



Denne guide er oprindeligt
udgivet på Eksperten.dk

COMPUTERWORLD

Søgemaskiner - Sådan får du dit website ordentligt placeret

Søgemaskiner er en meget vigtig ting hvis man vil have sit web site gjort kendt. Et website uden brugere gør ikke megen gavn. En god placering i de vigtige søgemaskiner, vil give mange af de rigtige besøgende.

Skrevet den **15. Feb 2009** af **bufferzone** I kategorien **Generelt IT / Søgemaskiner** | ★★★★★

Sådan får du dit website optaget ordentligt i søgemaskinerne.

læs også

Min side kommer ikke med i søgemaskinerne, hvorfor ikke?

<http://www.eksperten.dk/artikler/76>

De vigtige søgeord, hvordan findes de.

<http://www.eksperten.dk/artikler/103>

Google - hvordan får jeg min side optaget

<http://www.eksperten.dk/artikler/82>

5 Minutters SEO om dagen

<http://www.eksperten.dk/artikler/823>

For at kunne få sine websider optaget i de vigtige søgemaskiner med en ordentlig placering, er der i første omgang et spørgsmål om at vide en lille smule om hvordan en søgemaskine arbejder samt hvad det egentlig er, søgemaskinerne gerne vil give deres kunder.

En søgemaskine er en webtjeneste, der anvender et stykke software til at indexisere websiter med. Dette stykke software kaldes ofte en crawler, en spider eller en (søgero)bot og funktionen af denne er, at gennemlæser dine siders html koder for at finde ud af hvilke søgeord der er relevante for dit site samt hvilken værdi hvert enkelt søgeord har. Bøttens resultat indskrives i søgemaskinens databaser, og når der foretages en søgning på et ord, kikker søgemaskinen i databaser for at se hvilke sider der er opført som relevante for de søgeord der søges med. Søgemaskinen præsenterer derefter en resultatside hvor links til de sider der er relevante for det valgte søgeord, er opstillet i den rækkefølge værdien af søgeordet for den enkelte side giver. Søgemaskineoptimering handler med andre ord om to ting, dels af få søgerobotten til at opfatte de rigtige ord som relevante og dels om at få søgerobotten til at give en høj værdi til de rigtige søgeord. Dette gøres således:

1. Søgeordsanalysen.

Søgeordsanalysen er meget vigtig, vælger du at optimere til de forkerte ord, får du ingen trafik ud af dine anstrengelser. Gode søgeord, er ord der anvendes på nettet samt ord hvor konkurrencen ikke er større, end at du kan opnå ordentlige placeringer.

I første omgang bør du spørge i din omgangskreds (eller her på eksperten) om hvilke ord folk kunne finde på at anvende for at finde oplysninger inden for det emne dit site handler om. Du vil garanteret blive overrasket over nogle af søgeordene. Forskellige mennesker tænker forskelligt, det er derfor vigtigt at

spørge bredt, ung som gammel, mand som kvinde, højt uddannet som ufaglært. Når du har opstillet en liste over ord og sætninger, gennemgår du dem alle i dette værktøj <http://www.joyzone.dk/sw303.asp> der vil give dig yderligere nogle muligheder og forslag.

Næste omgang er at undersøge konkurrencen. Dette gøres i de enkelte søgemaskiner. Hvis et af dine valgte søgeord f.eks. er "Jazz", vil du finde ud af at der er rigtig mange sider der handler om dette, og at de 50 første sider er store firmaer, du ingen chance har for at konkurrere med, det kan med andre ord ikke betale sig at bruge kræfter på at forsøge at opnå en ordentlig placering her. En placering som nr 75 er lige meget, den vil intet trafik give. Måske er "dansk jazz" en bedre kombination, der formindsker konkurrencen og giver dig en realistisk mulighed for en top 5 placering. Det er her du skal bruge dine kræfter. Hvis du vil læse mere, så se min artikel "*De vigtige søgeord, hvordan findes de.*" (<http://www.eksperten.dk/artikler/103>)

2. Indhold.

Indhold er meget væsentligt. Søgmaskinerne lever af at give deres kunder, og det er dem der foretager søgninger i dem, de oplysninger de søger. Et site der intet indhold har, har heller ingen oplysninger, og dermed meget ringe chance for at komme med. Du skal skabe indhold, jo mere indhold jo bedre, gerne unikt indhold. Du skal tænke som en søgemaskine bruger, "hvad for nogle informationer er det jeg søger" og så give dem det. Tag udgangspunkt i dine valgte søgeord, skriv gerne en indholdsside til hvert søgeord/søgesætning, det gør det også lettere når du om lidt skal optimere siderne. Indhold, indhold, indhold det kan ikke siges nok

3. Nyt indhold.

Indhold bør ikke bare være statisk indhold, der bør ske noget hele tiden. Kik lævnligt på dine søgeord og de emner du behandler og se om du ikke kan skrive noget nyt indhold, give noget af det gamle indhold en ny overhaling eller en ny vilken. For søgemaskinerne og for dine brugere er det væsentligt at der hele tiden er noget nyt godt at komme efter. Du kan tillade dig at holde mindre pauser, man generelt skal der gerne være en rimelig konstant strøm af nyt indhold. Husk at du aldrig må slette indhold så google ikke kan finde sider på de links de allerede kender, skriv i stedet siderne om så de bliver up to date.

4. eksterne links.

Især google lever af eksterne links, og google er en meget vigtig søgemaskine i Danmark. Gode links er links der kommer fra andre sites der handler om det samme som dit site, og som har god placering i google. Hvis du kan få sitet til at lave et link til din side med et af dine søgeord i den aktive del af linkteksten/hyperlinket, er det meget bedre (<a href="<http://www.ditsite.htm>" title="dit søgeord her"> dit søgeord her her har du søgeord både i title attributten samt i den aktive del af linkteksten/hyperlinket). Skaf links på alle måder du kan, underskriv gæstebøger, skriv til webmasterne, bed på dine knæ, tig hvis du er nødt til det. Jo flere der linker til dig, jo bedre bliver din placering i google.

5. Interne links.

Den måde dit site er linket sammen på er også vigtig. Generelt skal alle dine sider kunne nås med max tre klik med musen og generelt skal alle dine sider have mindst tre interne links der peger på dem. En side der kun har et link der peger på sig er ikke væsentlig, og tæller derfor mindre i det samlede billede.

6. Optimering.

Mange tror at dette er et spørgsmål om at fylde META tags ud, og så er siden optimeret. Desværre er det mere end tre år siden meta var hotte, og i dag skal der lidt mere til. Først skal du vide at du ikke bør optimere dine sider tik mere end max 3 søgeord pr. side, og gerne kun et søgeord pr side. Hvis du har lavet dine indholdssider som nævnt ovenfor skulle dette ikke være noget problem.

Optimering indebærer søgeord i følgende:

- <title> taggen er meget vigtig, søgeordet bør stå først i teksten.
- Overskrifter. Brug <H1> taggen, da søgemaskinerne opfatter dette som en overskrift. Hvis du vil styre hvordan denne ser ud, anvend da CSS
- Sidens tekst. Hav gerne søgeordet mange gange i teksten, gerne primært på den første halve side og gerne først i sætningerne. Generelt bør det første ord på siden være et søgeord.
- Som den aktive del af linkteksten/hyperlink.
- I <alt> tag, i title attributter, i filnavne, i kommentarer og i meta (ingen ord i meta der ikke også findes i sideteksten).

Du kan her <http://www.bufferzone.dk/webpromotion.htm> se et eksempel på en side der er optimeret til ordet "webpromotion" prøv at søge i den danske del af google, så kan du se om det har virket.

Optimering er en proces, vi laver vores sider, loader dem up, ser hvilken placering de får i søgemaskinerne, ændre lidt og ser forhåbentlig en forbedring i forhold til første gang. Endelig skal det selvfølgelig nævnes at hver enkelt søgemaskine læser siderne forskelligt, hvorfor det kan være ganske vandskeligt at opnå gode placeringer for den samme side i alle maskinerne. Optimering er kompromis'ets kunst

7. Tilmelding.

Lige som optimering er forskellig fra søgemaskine til søgemaskine, således er også tilmeldingen forskellig. Først skal du holde dig langt væk fra automatiske submittere. Hvis du undersøger din log fil vil du se at 95% af din trafik kommer fra kun 3 søgemaskiner. Det kan derfor godt betale sig at koncentrere sig om disse 3 maskiner. Autosubmittere laver brede tilmeldinger der ikke er optimeret til den enkelte søgemaskine, du opnår derfor ikke den bedst mulige placering. Lav dine tilmeldinger i hånden, det giver det bedste resultat, den bedste placering og dermed den største mængde trafik.

Google: Lad være med at tilmelde til denne søgemaskine, google skal finde din side selv. Dette gøres ved at skaffe links fra sider der allerede er i google. Du bør tilmelde dit site til OPD, dette gøres på <http://www.dmoz.org>, da dette index forbedre din placering i google meget. Optagelse i ODP er ikke let, du bør gøre dig umage når du tilmelder her, find den rigtige kategori, læs hvad der står for de sider der allerede er optaget og forsøg at skrive noget der minder om det.

Altavista og alltheweb er også vigtige søgemaskiner i danmark. Her skal du tilmelde hver side enkeltvis <http://www.mitsite.dk/index.htm>, <http://www.mitsite.dk/side1.htm>, <http://www.mitsite.dk/side2.htm>, <http://www.mitsite.dk/side3.htm>, osv osv. Tilmeld aldrig mere end 25 sider om dagen, og hold gerne pause på 3 uger mellem hver tilmeldingsdag.

[b]8. hvilke søgemaskiner kan det betale sig at tilmelde til.[b]

I Danmark bør du som minimum tilmelde til disse søgemaskiner:

Google, Alltheweb (FAST), Jubii, Yahoo.dk, Altavista, Lycos, MSN, AOL. Herefter er der en masse andre maskiner du kan gøre lidt ved, når du har opnået en ordentlig placering i de først nævnte.

Hvis du har spørgsmål, kan du stille dem på eksperten, så vil du få svar af mig og andre, men du er selvfølgelig også velkommen til at kontakte mig på kim@bufferzone.dk

Kommentar af janbb d. 14. Jan 2004 | 1

godt initiativ - tak

Kommentar af tgl d. 16. Jan 2004 | 2

God og forståelig artikel.

Kommentar af stof d. 13. Jan 2004 | 3

Kommentar af steen_hansen d. 16. Apr 2004 | 4

Fornemt, og med vanlig elegance :o)

Kommentar af jakobblochehlers d. 06. Sep 2004 | 5

Kommentar af iggi d. 09. Aug 2004 | 6

Virkelig nyttig
Tak :)

Kommentar af ezolu (nedlagt brugerprofil) d. 12. Jan 2004 | 7

Kommentar af lenk d. 13. Jan 2004 | 8

Ja Tak, ja Tak og ja Tak, det satte lidt på plads

Kommentar af roenving d. 26. Jul 2004 | 9

Bingo !-)

Kommentar af jwl d. 28. Jan 2004 | 10

Kommentar af athlon-pascal d. 13. Jan 2004 | 11

Bare god :o)

Kommentar af zarthax d. 09. Jan 2005 | 12

Endelig en god forklaring på alm. dansk :)
kanon :)

Kommentar af espersen d. 30. Jan 2004 | 13

wow ! det virker !

Kommentar af all_for_you d. 16. Jun 2004 | 14

Små korte tricks til dem der vil til tops!

Kommentar af tiffana d. 15. Sep 2004 | 15

Perfekt til nybegyndere der har brug for at vide hvor man skal starte og hvordan man gør det godt :)

Kommentar af stormlic d. 17. Feb 2005 | 16

Kommentar af fredie89 d. 19. Feb 2005 | 17

Kommentar af susanne_larsen d. 13. Jan 2004 | 18

:) god og enkel forklaring

Kommentar af fckcasper d. 27. Feb 2004 | 19

Kommentar af saison d. 22. Feb 2005 | 20

Lige hvad jeg ledte efter.

Kommentar af scapuliz d. 24. Jan 2006 | 21

Rar artikel der giver en fin indsigt i emnet !

Kommentar af cade.dk d. 23. Nov 2005 | 22

Kommentar af googolplex d. 13. Jan 2004 | 23

Rigtig god artikel!

Kommentar af strife d. 10. May 2005 | 24

Absolut intet nyt, og flere steder direkte misvisende...

Kommentar af viciodk d. 15. Jan 2004 | 25

Hey Bufferzone. God artikel. Prøv også at besøge
<http://www.gritechnologies.com/tools/spider.go?q=eksperten.dk>
Her kan man se hvordan Google vil opfatte sin hjemmeside.

Kommentar af netro d. 09. May 2004 | 26

Supernyttig viden at få :)

Kommentar af lordhead d. 14. Jan 2004 | 27

Jeg vil helt klart gemme den artikel til når jeg skal optimere min hjemmeside til søgemaskinerne ;-))

Kommentar af reklamefridk d. 15. Jan 2004 | 28

Kommentar af migo d. 24. Jan 2004 | 29

Overraskende læsning for én der stolede blindt på sine meta tags. Tak for artikel.

Kommentar af ird d. 26. Jan 2004 | 30

Står og skal have en webside lagt op, og har fået mange gode råd gennem denne artikel! Helt sikkert værd at læse

Kommentar af webrex d. 12. Aug 2004 | 31

Ok, men intet nyt under solen!

Kommentar af vallemanden d. 20. May 2004 | 32

Kommentar af afriis d. 03. Apr 2004 | 33

Kommentar af mmbn d. 03. Jun 2004 | 34

Kommentar af franzp d. 08. May 2004 | 35

Kommentar af mantichora d. 05. Feb 2005 | 36

Selvfølgelig ikke for eksperter på området, men det har den heller ikke påstået. God!

Kommentar af calo2 d. 27. May 2008 | 37

Godt skrevet... Tror faktisk jeg forstod noget af det;-)

Kommentar af ernstabildtrup d. 22. Oct 2004 | 38

Kommentar af visualdeveloper d. 11. Apr 2005 | 39

Flot artikel....beskriver flot hvordan man får sin side højere rangeret på Søgemaskingerne !

Kommentar af andber d. 07. Jan 2005 | 40

Go for begyndere

Kommentar af redhack d. 27. Sep 2005 | 41

Kort, og har mest fylde tekst.. Intet jeg kan bruge til noget. Alt er kendt fakta

Kommentar af hardorff d. 07. Jul 2006 | 42

Kommentar af ctt d. 03. Dec 2005 | 43

Kanon artikel - information for almindelig dødelige

Kommentar af ingeper d. 28. Nov 2008 | 44

Kommentar af kvabiz d. 28. Feb 2006 | 45

Rigitg god artikel :D

Kommentar af twotimes d. 23. May 2006 | 46

giver fint overblik

Kommentar af lp-freak d. 14. Mar 2006 | 47

Så blev jeg da klogere :D

Kommentar af dbthomas d. 31. Mar 2008 | 48

Så er jeg da ikke helt ved siden af, mangler bare nogle flere eksterne pr9 links ;)